

ÜBER UNS

Rhönforum bewirbt sich um „Thüringer Tourismusbudget 2015“

Das Rhönforum beteiligt sich am Wettbewerb um das „Thüringer Tourismusbudget 2015“, welches 750.000 Euro umfasst und bis zu drei Jahren eingesetzt werden kann. Stichtag war der 31. Januar 2015. Das eingereichte Konzept steht unter dem Thema „Die Thüringer Rhön grenzenlos entdecken“. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb möchte der Rhönforum e.V., stellvertretend für die Thüringer Rhön, Qualität, Service, und Angebote im Thüringer Tourismus verbessern, um neue Gäste zu gewinnen und die Übernachtungszahlen zu steigern. Die Gewinner werden voraussichtlich im Frühsommer bekanntgegeben.

Neue Flyer, Kataloge und aufgepeppte Homepage

Zur gemeinsamen Marketing-Sitzung mit Vertretern der thüringischen, hessischen und bayerischen Rhön auf dem Kreuzberg wurden die neuen Flyer, Kataloge und das veränderte Styling der Homepage www.rhoen.de präsentiert. Pünktlich zur der Messezeit ist die vielseitige Palette an Flyern und Katalogen erschienen, die auf die wichtigsten touristischen Themen der gesamten Rhön verweist. Wandern, Radwandern, Panoramarouten und Winterspaß gehören zu den bekannten Titeln. Neu erschienen ist der Flyer „Rhön grenzenlos“, bezogen auf die Themen „25 Jahre Mauerfall“ und „25 Jahre Wiedervereinigung“. Die „Top-Ausflugsziele“ sind auch in Englisch und niederländisch zu haben. Das aktuelle Informationsmaterial ist in allen Rhön-Infozentren erhältlich.

Empfehlungen ganz keltisch

Die „Keltenwelt Rhön“ ist erfolgreich gestartet mit eigener Homepage und Erlebniskarte. Um diese Thematik zu intensivieren, wurden vom Rhönforum verschiedene Wanderrouten und Empfehlungen zu Sehenswürdigkeiten, Übernachtungsmöglichkeiten und Kinderfreundlichkeit ausgearbeitet. Diese sind auf der Homepage www.keltenwelt-rhoen.de und www.thueringerrhoen.de zu finden und werden bei Anfrage zum Thema Kelten versendet.

Workshop „Nationale Naturlandschaften“ – zum Themenjahr 2016

Seit 2005 sind die deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate und Naturparks unter der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“ vereint. Um das regionale Angebot im Rahmen des Themenjahres 2016 „Nationale Naturlandschaften“ am touristischen Markt weiter bekannt zu machen, hatte das Rhönforum gemeinsam mit der Thüringer Tourismus GmbH einige Vertreter regionaler Leistungsträger zu einem ersten Workshop in die Propstei Zella, die thüringische Verwaltungsstelle des Biosphärenreservates Rhön, eingeladen. Ziel ist es, gemeinsame Angebote zu entwickeln, um zahlreiche Gäste zum Themenjahr in die Region zu locken.

Pistenraupen übergeben

Zwei Pistenraupen sind von nun an in der Thüringer Rhön unterwegs – rund um den Ellenbogen und in den Höhenlagen bei Klings. Vor einigen Tagen wurden die Fahrzeuge, die mit Loipenspurgeräten und Schneeschiebeschilden ausgestattet sind, offiziell übergeben. Die Gesamtkosten liegen bei 323.000 Euro. 90 Prozent davon wurden vom Land Thüringen über das Wirtschaftsministerium und die Thüringer Aufbaubank gefördert. Das Rhönforum unterstützte die Antragstellung zur Bewilligung der Fördermittel.

VORSCHAU

RHÖNFORUM UNTERWEGS

- ITB Berlin vom 04. bis 08. März 2015
- Mitgliederversammlung am 23. März 2015
- Rhöner Volkslauf Kaltennordheim am 19. April 2015