

Rhönforum e. V. Kontinuität und neue Ideen



Foto: Plateau Hohe Geba im Juli 2017

Was verbirgt sich hinter Rhönforum e. V. ?

80 Mitglieder:

2 Landkreise

38 Kommunen

40 Unternehmen, Vereine, Privatpersonen

Fachkompetenz und Interessenvertretung

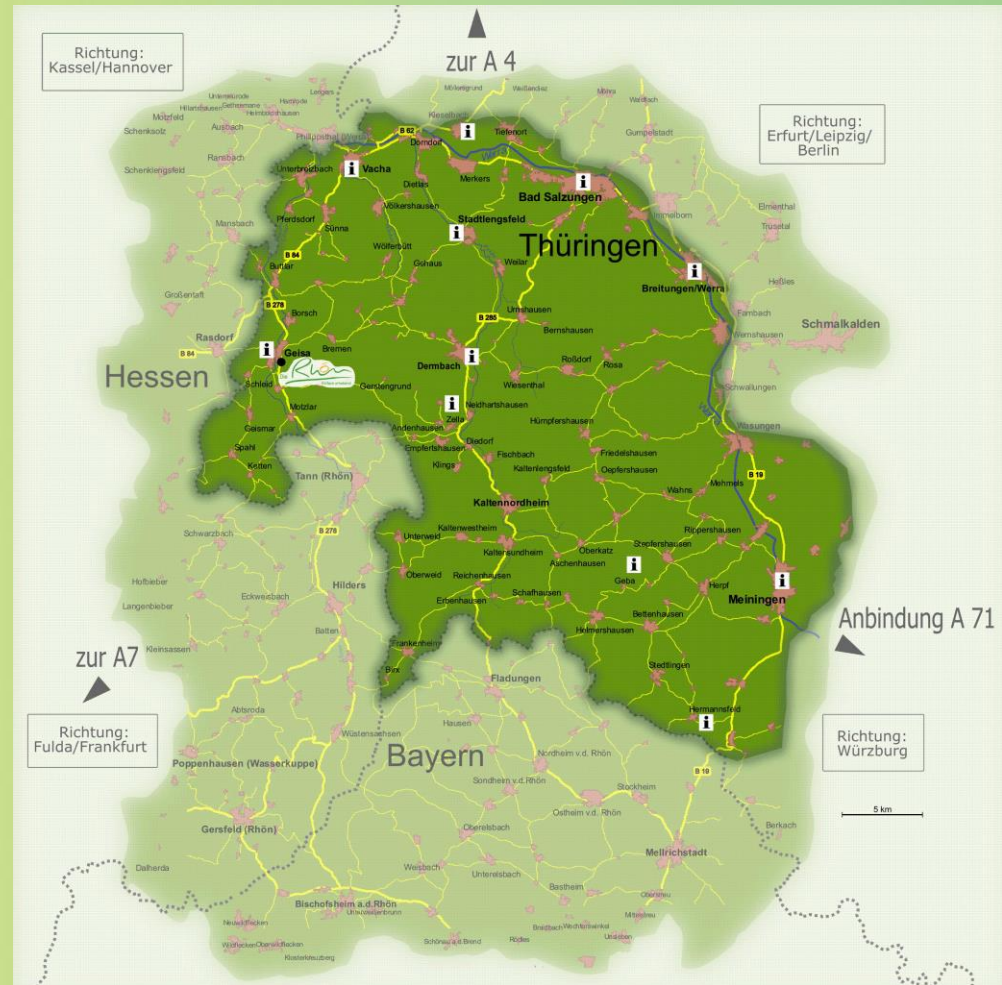
Vertretung im Thüringer Landtag

Vertretungen (versch. Parteien)

in 2 Kreistagen

Fachbeirat:

Wirtschaftsförderung der 2 Landkreise, GFAW Thüringen, Biosphärenreservat Rhön, ThüringenForst, Landschaftspflegeverband, Rhönklub



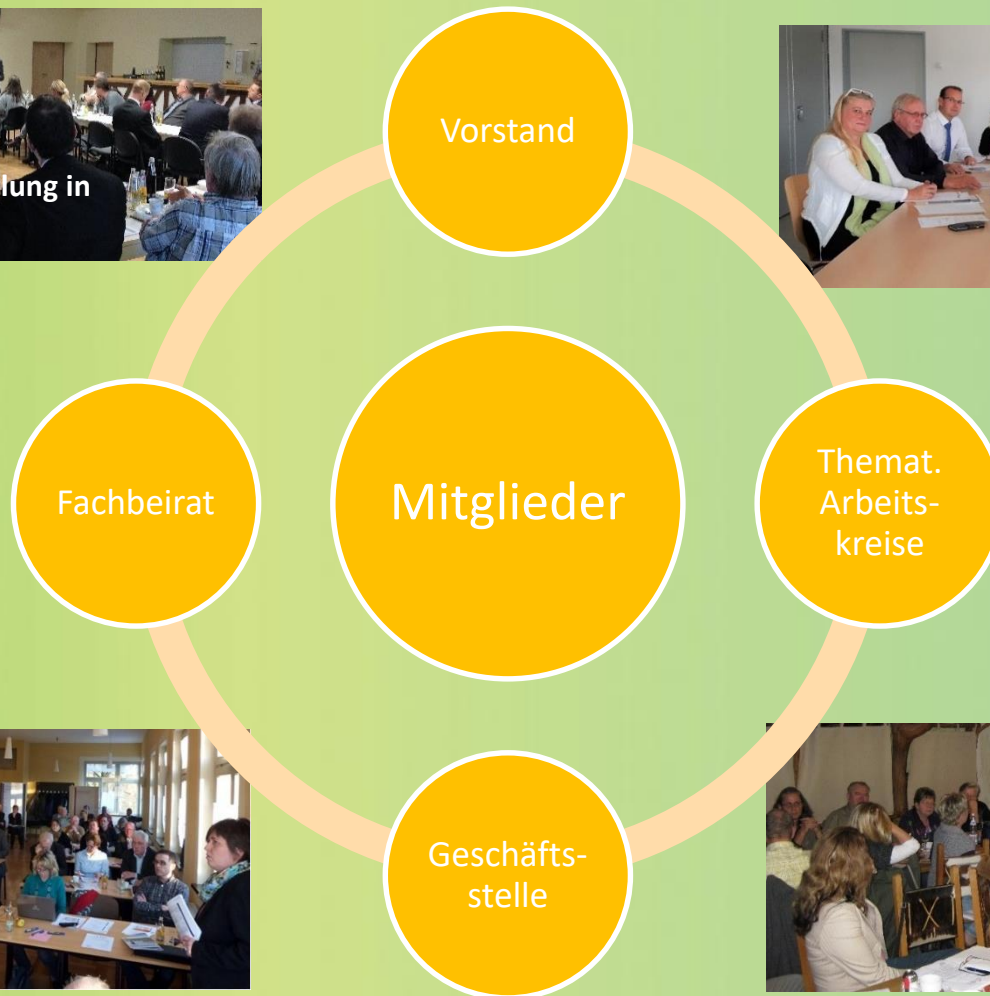
Was verbirgt sich hinter Rhönforum e. V. ?

Auszug Satzung vom 14.10.2008

..Er soll eine möglichst breite Plattform bieten, sich aktiv in die Regionalentwicklung einzubringen sowie die Interessen der Gemeinden, Akteure u. weiterer Interessensgruppen artikulieren, bündeln und koordinieren.

Ziel der Vereinsgründung ist die Bündelung und Konzentration der finanziellen, fachlichen und organisatorischen Ressourcen für die Regionalentwicklung und damit auch eine finanzielle Entlastung der Mitglieder in diesem Bereich. Der Verein soll die Funktion einer Dachorganisation erhalten, um effektivere und transparentere Strukturen in der Thüringischen Rhön zu schaffen.

Was verbirgt sich hinter Rhönforum e. V. ?



Was verbirgt sich hinter Rhönforum e. V. ?

- Vertretung der Mitglieder im Fachbeirat Rhön GmbH
- Vertretung in den RAGn LEADER (Wartburgregion und Henneberger Land)
- Vertretung im Planungsbeirat der Reg. Planungsgemeinschaft Südwestthüringen
- Vertretung im Vorstand Landschaftspflegeverband BR Thür. Rhön
- Vertretung im Beirat der Kunststation Oepfershausen
- Vertretung bei wichtigen Veranstaltungen / Präsentationen der Mitglieder

NEUE Zielsetzungen und strategische Ausrichtung

- **Neu-Profilierung des Rhönforum e. V. bis Ende 2018**

Strategie: Suche nach neuen Lösung und Ideen
Aufbau eines Ideenpools

- **Nachhaltigkeit für regionale Vorhaben und Projekte**

Strategie: Suche nach neuen Finanzierungsmöglichkeiten
(Bürgerstiftungen, Crowdfunding, Bankenprojekte etc.)
Regionales Netzwerk und Interessenvertretung für die
Thüringer Rhön weiterhin sichern und ausbauen
Stärkung des Heimatgedankens / Identität

- **Sicherung der Vereinsarbeit**

Strategie: Gewinnung neuer Vereinsmitglieder im Bereich
Unternehmen
Gewinnung neuer Multiplikatoren

Aktuelle Vorhaben

- 2015/2016 Konzept: Profilschärfung und Vermarktung „Die Thüringer Rhön grenzenlos entdecken“ (Grundlagen: Tourismusbudget- Wettbewerbsbeitrag 2015, Fördervoranfrage 2015/2016)

- 1. Erfolg: 250.000 € Marketingmittel Destinationsmarketing Rhön bis 2019

- Laufende Fördermittelanträge:

Trendmarketing Aktivtourismus: Marketingkampagne für Angebote der Thüringer Rhön , Kombination Online-Offline-Maßnahmen, Volumen: 58.800 €

Neue Vermarktungskoperationen Rhön - in Thüringen: Kompetenznetzwerk Wirtschaft und Tourismus, Volumen: 23.100,00 €

Entwicklung von Vorhaben zur ergänzenden touristischen Infrastruktur - Qualitäts-Familienrundwanderwege (mit Personalunterstützung)

Volumen: 271.000 €

- Fördervoranfrage:

Qualitäts- und Erlebnisregion Thüringer Rhön - Volumen: 90.000 €

Aktuelle Vorhaben

- Neustrukturierung der Aufgaben / Organisation bis Ende 2018 in Verbindung mit den beiden Landkreisen, dem Fachbeirat und der Rhön GmbH
- Suche nach neuen Unterstützungsmöglichkeiten / Partnern / Problemlösungen zur Sicherung der Nachhaltigkeit der touristischen Infrastruktur
- Neue Kooperationen in Thüringen – Werratal – Thüringer Wald (Projektanbahnung, Erfahrungsaustausch, z. B. Kultur-Natur, Wegenetz)

Ohne Rhönforum e. V.?

- **Kein landkreisübergreifender Konsens für die Thüringer Rhön als Voraussetzung für weitere Projekte und Vorhaben**
- **Kein Dachverband für die Interessen der Region**
- **Kein Dachverband als fördertechnische Voraussetzung für touristische Fördermittel (GRW, Landesprogramm Tourismus) etc.**
- **Kein Netzwerk zur Abstimmung und Kommunikation wichtiger Themen, Reaktionen, Stellungnahmen...**
- **Fehlende Basis für die touristische Vermarktung durch die Rhön GmbH**
- **Fehlender potentieller Thüringer Projektträger für die Rhön GmbH**

usw.



**Wir haben weiterhin viel im Blick,
packen wir es an!**

Nur gemeinsam sind wir stark!