

# Umfrage: „Künftige Aufgaben Rhönforum e. V.“

## Grundlage:

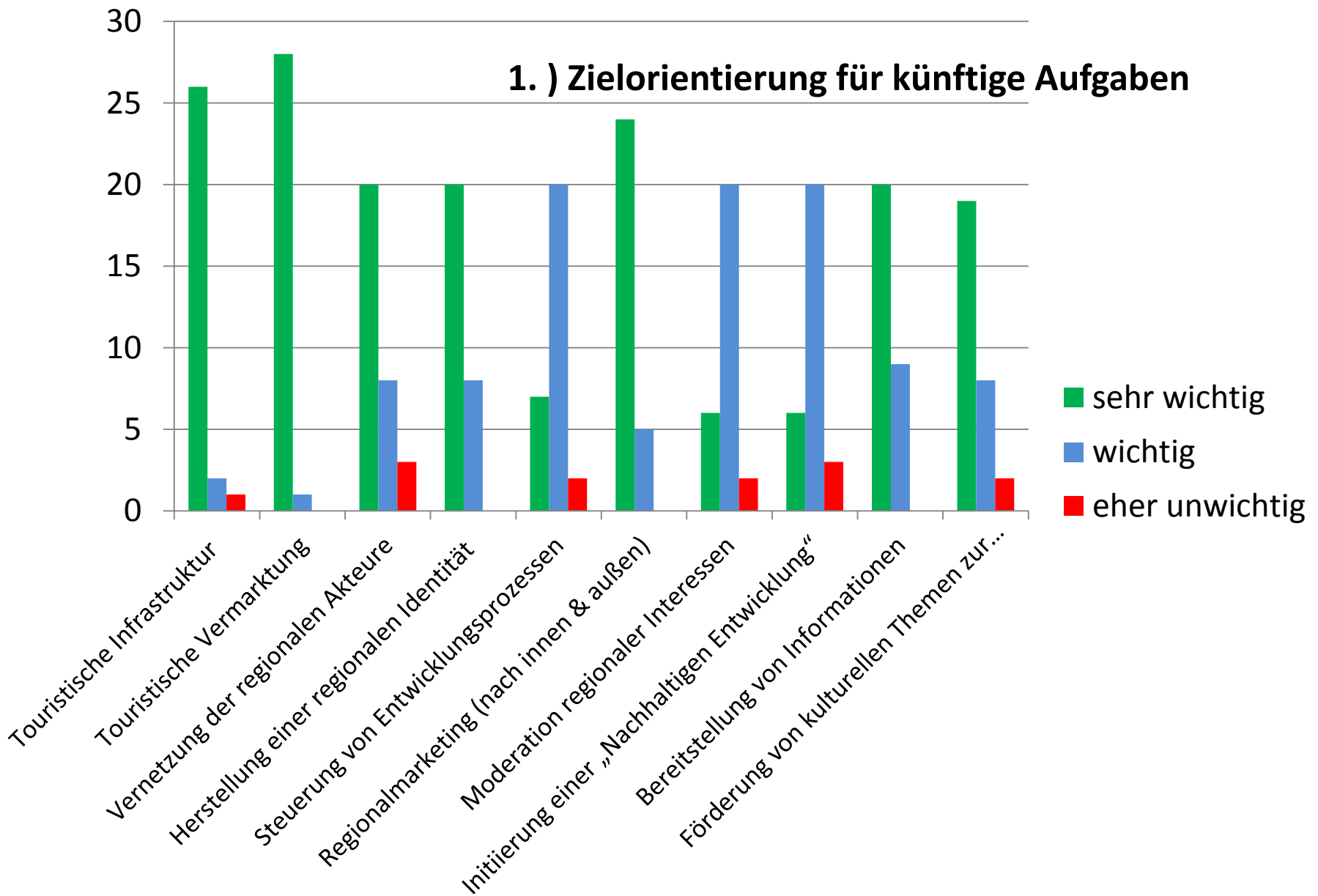
Anpassung der künftigen Arbeit des Rhönforum e. V. an die neuen Entwicklungen in der Region u. a. durch die Neustruktur der Tourismusorganisation Gesamtrhön

## Fragen an alle Mitglieder :

- zur Zielorientierung
- Priorität dieser Ziele
- Kernaufgaben
- bisherige Verbesserungen in den letzten 10 Jahren
- sowie weitere Hinweise

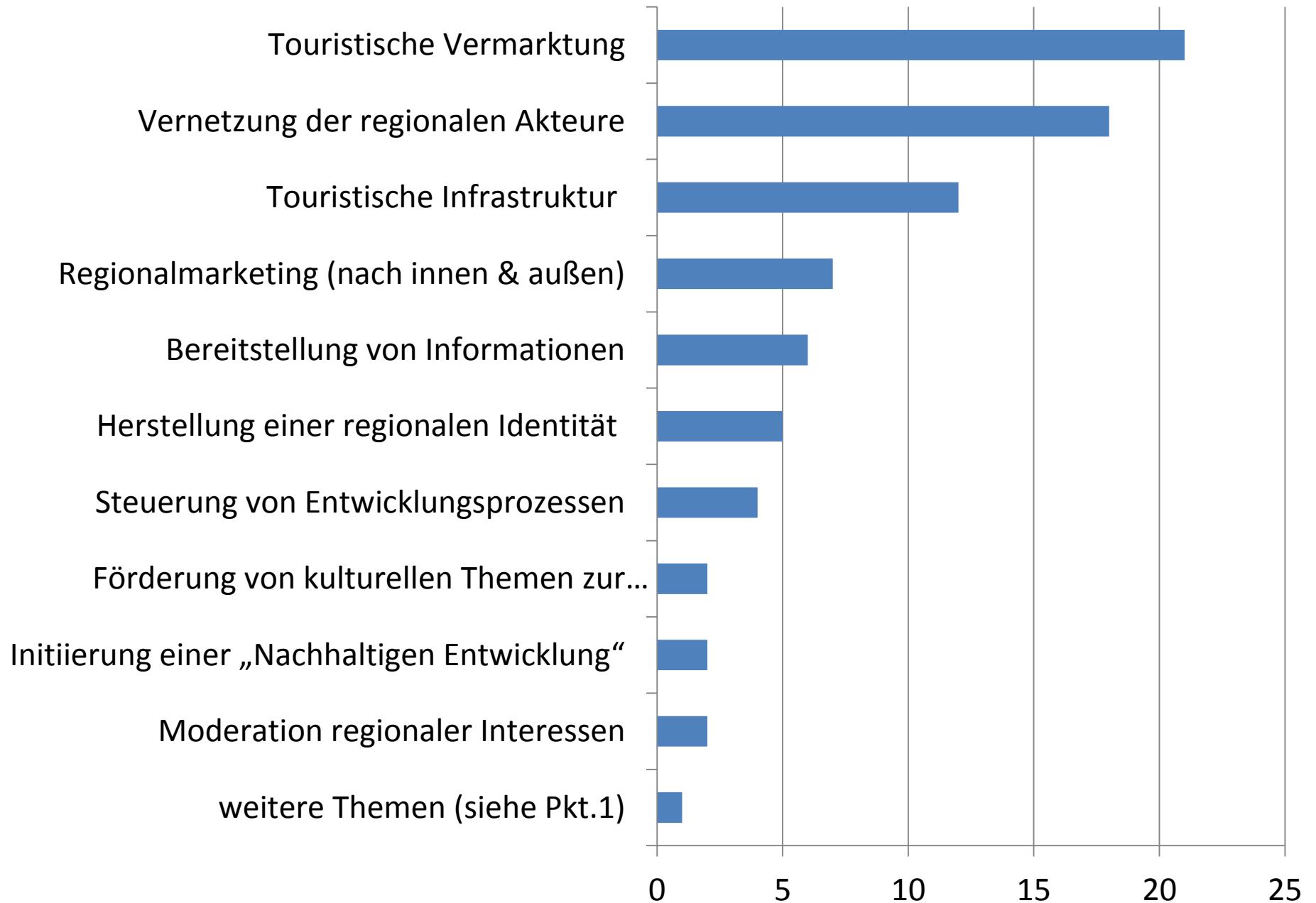
Teilnehmer: ca. 50 % der Mitglieder

## 1.) Zielorientierung für künftige Aufgaben



Zusätzliche sehr wichtige Themen: überreg. Abstimmung und Kommunikation von Handel- und Gewerbestandorten, Darstellung Wirtschaftsstandorte, Grenzgeschichte, Regionalplanung, Themenauseinandersetzung: Windkraft, Erweiterung Biosphärenreservat, Sternenlichtreservat, neue Schutzgebiete etc.

## 2.) Prioritäten für Zielausrichtung der Vereinsaufgaben



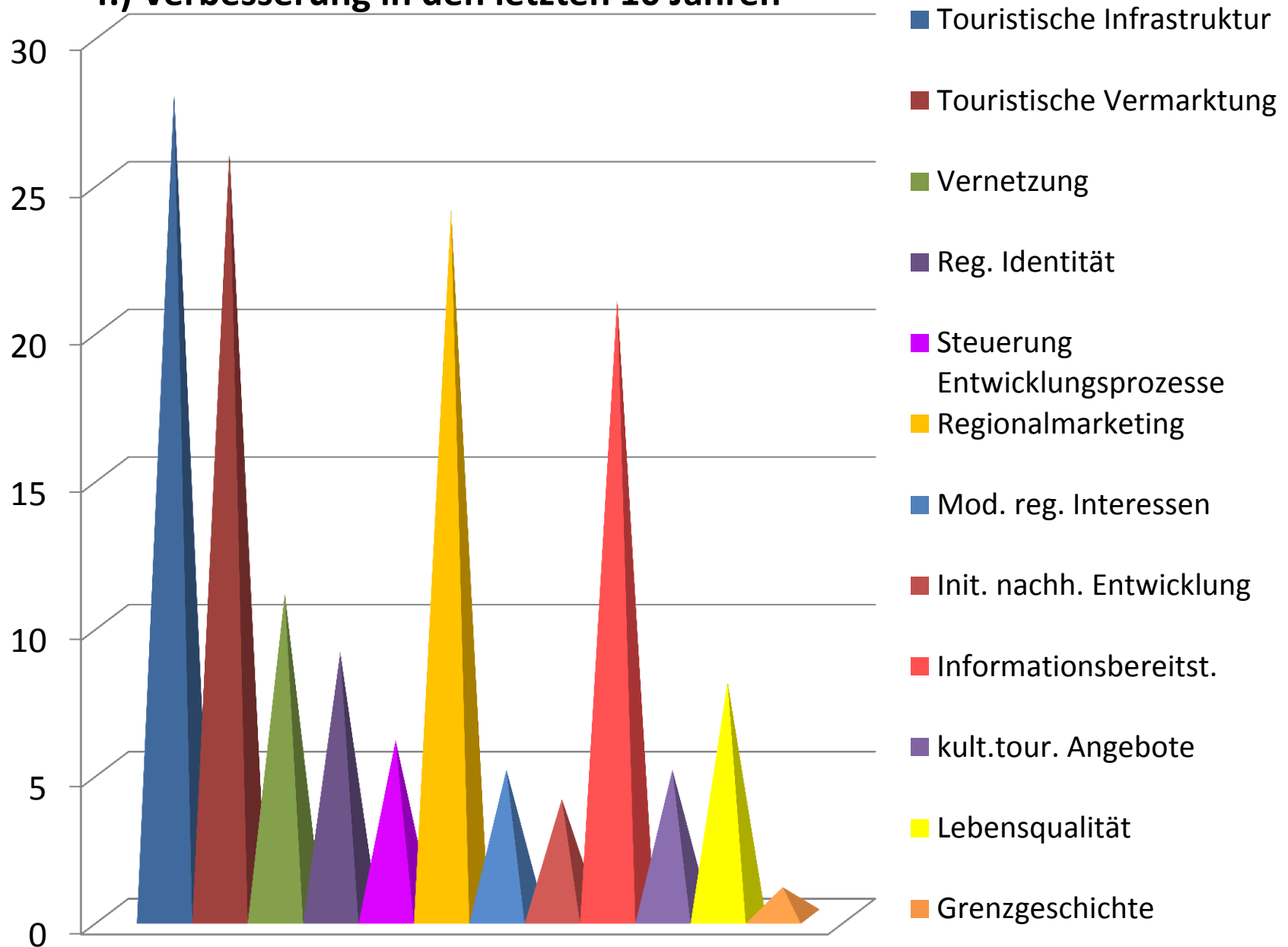
### 3.) Kernaufgaben



- Touristische Gesamtrhönvermarktung
- Entwicklung neuer Wertschöpfungsketten
- Fördermittelakquise
- Reg. Interessenvertretung in Thüringen
- Reg. Interessenvertretung bei Gesamtrhönthemen
- Touristische Infrastrukturentwicklung
- Netzwerkaufgaben und Kommunikation
- Unterstützung tour. Themenvermarktung
- Projektentwicklung und -steuerung
- Regionalspezifische und nachhaltigkeitsorientierte Angebote
- Wirtschaftsförderung
- Weiterbildung
- Regionalentwicklung und Steuerung

Hinweise: wichtig Radwegeinfrastruktur, Gesamtrhönprojekte (z. B. Bayer. Initiative „Wir sind Rhöner Bier“ länderübergreifend ausweiten)

## 4.) Verbesserung in den letzten 10 Jahren



Weiterhin: Fördermittelakquise, Zusammenarbeit der regionalen Akteure

# Umfrage: „Künftige Aufgaben Rhönforum e. V.“

## Aktuelle Defizite ( Zusammenfassung der Hinweise und Kommentare)

- Entwicklung und Vernetzung noch nicht so gut wie in Hessen und Bayern
- ...in der Vernetzung der Akteure, Angebote
- ... in der Anzahl der Direktvermarkterangebote
- ... in der Kooperation mit ÖPNV
- Es fehlen private Investoren. Region/Akteure haben die Chancen, die der Tourismus bietet, noch nicht ausreichend erkannt. Leuchttürme zur Identifikation mit der Thüringer Rhön fehlen (nicht ausreichend). Angebote der Thüringer Rhön immer noch zu wenig bekannt.
- ... durch Rückgang der Nahversorgungsangebote in der kleinen Orten
- Wahrnehmung der Raumplanung als großflächiger von Verkehrswegen unzerschnittener Naturraum – Konsequenzen in Bezug auf weitere Entwicklung als Wirtschafts- und Lebensraum, geringere Bedeutung der Verkehrswege bei Planung, fehlende Entwicklungsachsen, Einschränkung bei Grundversorgung etc.
- Einschränkung durch Naturschutzvorgaben (Infrastruktur, Marketing)
- Diskussion Sternenlichtreservat (Sternenpark Rhön)
- Spaltung 5 Landkreise, 3 Bundesländer
- Öffentliche Wahrnehmung bei Medien (Fernsehsendungen – zu wenig Thür. Rhön)

# Umfrage: „Künftige Aufgaben Rhönforum e. V.“

## Aufgabenverstärkung für die Thüringer Rhön - alle Akteure/Verantwortliche (Zusammenfassung der Hinweise und Kommentare)

Unterstützung der Kommunen bei Pflege und Erhalt der Wander- und Radwegeinfrastruktur

- Anreize für Schaffung neuer Übernachtungsangebote
- Internationales Bewusstsein schaffen (int. Tourismus)
- Weiterer Ausbau [www.rhoen.de](http://www.rhoen.de) - mehr Content und Funktionalität
- Ausbau von Ganzjahresangeboten
- Verbesserung des Innenmarketings (Aufgabengebiet des Rhönforum e. V.), Beschilderung von touristischen Angeboten, der Vermarktung regionaler Produkte
- Aufgabenkonzentration für Rhönforum e.V.
- Einzelkommunikation mit Mitgliedern vor Ort/Jahresabsprachen
- Wirtschaftliche Entwicklung
- Abwehr von Restriktionen, die die Entwicklung der Region behindern
- Verhinderung Windkraftanlagen
- Medienarbeit